**Programma van eisen en wensen**

Pakketselectie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titel | : | Programma van eisen en wensen |
| Datum | : | 01 februari 2017 |
| Versie | : | 0.1 |
| Opsteller | : |  |

Inhoudsopgave

[1 Inleiding 2](#_Toc442026755)

[2 Weging 3](#_Toc442026756)

[3 Toelichting programma van eisen en wensen 4](#_Toc442026757)

[3.1 Requirements t.a.v. architectuur 4](#_Toc442026758)

[3.2 Requirements t.a.v. functionaliteiten 5](#_Toc442026759)

[3.3 Requirements t.a.v. Leverancier 6](#_Toc442026760)

[4 Invulformulier programma van eisen en wensen 7](#_Toc442026761)

[5 Literatuurlijst 8](#_Toc442026762)

[6 Bijlage bedrijfsproces beheer assets in BPMN 9](#_Toc442026763)

# Inleiding

# Weging

Tabel 1: Overzicht weging

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Niveau** | **Toelichting** | **Score in punten** |
| Zwaar | Als een item essentieel is voor de werking en functionaliteit van het product, dan krijgt deze een zware weging. | 4 |
| Gemiddeld | Als een item relevant is maar niet-essentieel is voor het product, dan krijgt deze een gemiddelde weging. | 2 |
| Laag | Als een item niet relevant is en niet-essentieel is voor het product, dan krijgt deze een lage weging. | 1 |

**Argumentatie**

Voor het wegen van onderdelen van het product, is het belangrijk dat er een duidelijk onderscheid is tussen de wegingen. De leverancier moet weten waar de prioriteiten voor WorldWideImporters liggen en wat belangrijk is en niet. Om te voorkomen dat bedrijven met alleen laag wegende items een hoge totaalscore hebben, verdubbeld de score per niveau. Dit maakt de zwaarwegende items nóg belangrijker in verhouding met de laag- en gemiddeld-wegende items.

# Toelichting programma van eisen en wensen

## Requirements t.a.v. architectuur

Inleiding.

De bron van onze architectuur principes is referentiearchitectuur.nl en de Referentiearchitectuur Op deze websites stonden talloze principes onder elkaar opgesomd. Aan de hand van de business case hebben wij een beeld gevormd van de eisen die WideWorldImporters stelt aan het videoportaal. De volgende principes hebben wij gekozen:

De bron van al onze gekozen issue’s is de Referentiearchitectuur van WWI.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Weging** |
| 3.1.1 | **Applicaties hebben een gemeenschappelijke look-and-feel** | Het videoportaal wordt geïntegreerd in de webshop. Huisstijl van WWI is leidend. Het videoportaal moet goed aansluiten op de WideWorldImporters website, zo krijg je zo min mogelijk irritatie bij de gebruiker die gewend zijn aan de website. Als alles zoveel mogelijk op elkaar lijkt kunnen de gebruikers iets veel beter vinden. Denk hierbij aan de kleuren van knoppen en logische pop-ups. | Zwaar |
| 3.1.2 | **Recente technologie** | Onderzoeken wijzen op de opmars van het gebruik van webvideo’s. Voorspeld wordt dat webvideo’s de primaire communicatie-manieren gaan worden. Daarom is het een grote stap om het gebruik van de webvideo te omplementeren. | Licht |
| 3.1.3 | **Denken vanuit de klantbehoefte** | Eén van de belangrijkste dingen in de service-wereld is het denken vanuit de klantbehoefte. Wij leveren een product aan de klant en het is belangrijk om te weten wat de klant wilt. Als we weten wat de klant wilt en we dit ook kunnen aanbieden, dan wordt de kans op succes aanzienlijk groter. | Zwaar |
| 3.1.4 | **Herleidbaarheid van handelingen** | Het is belangrijk om te weten wat er omgaat bij het uploaden en downloaden van informatie. Nog belangrijker is dat we weten waar deze informatie vandaan komt en waar het heen gaat. Als er misbruik van het systeem wordt gemaakt of er wordt fraude gepleegd, moeten we weten wie de bron is. Als we weten wie de schuldige is dan kunnen we hem ook aansprakelijk stellen voor zijn overtreding(en). | Gemiddeld |
| 3.1.5 | **Eigenaarschap gegevens** | Gegevens zijn belangrijk, zonder een vorm van gegevens zijn er geen processen mogelijk. Deze gegevens hebben een eigenaar nodig die verantwoordelijk is voor de beschikbaarheid en de betrouwbaarheid van zijn/haar gegevens. In dit specifieke geval zijn de gebruikers, die video’s uploaden, verantwoordelijk voor de content die zij sturen. De eigenaar van het videoportaal en WideWorldImporters zijn hier niet verantwoordelijk voor. Wel zijn zij verantwoordelijk voor de werking van eventuele uploadfilters. | Gemiddeld |
| 3.1.6 | **Informatiepositie van de klant** | Het is van belang dat de klant gemakkelijk bij informatie (Lees: video’s) kan komen. Dit zorgt voor hoge verkoopratio’s. De behoeften van de klant staan voorop en daarom moet alles er aan gedaan worden om het de klant makkelijk te maken. Ook zorgt een goeie informatiepositie voor duidelijkheid en voorkomt het verkeerde verwachtingen. Transparantie van het bedrijf zorgt ook voor een betrouwbaarder beeld van het bedrijf, wat zorgt voor meer klanttevredenheid. | Zwaar |
| 3.1.7 | **Webgebaseerde applicaties** | Voor het kijken van filmpjes of uploaden van filmpjes is het voor WWI en de bezoeker handig dat dit op de website kan gebeuren, zonder dat hiervoor installaties aan te pas komen. Dit heeft als voordeel dat het weer ruimte bespaart op de pc zelf omdat het online gehost wordt. | Zwaar |
| 3.1.8 | **Verminderd inloggen** | Op de website van WWI wordt er al om authenticatie gevraagd. Het is voor de bezoeker en WWI fijn dat er niet een aparte account aangemaakt hoeft te worden voor het uploaden of bekijken van filmpjes. Om de videoportaal gebruiksvriendelijk te houden is het goed dat het account wat voor de website van WWI aangemaakt wordt ook gebruikt kan worden voor de videoportaal. | Licht |

## Requirements t.a.v. functionaliteiten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Bron** | **Weging** |
| 3.2.1 | Minimaliseren uploadproblemen | Geen uploadproblemen (alle formaten worden automatisch omgezet naar een kwalitatief goed streaming formaat). | Activity-diagram contentbeheerder | Zwaar |
| 3.2.2 | Toegang tot materiaal beheren | Toegang tot materiaal is goed te beheren (rechten zijn eenvoudig te regelen tot op het niveau van filmpjes (rechten per groep of per individu) o.b.v. “opt-in”). | Business Case video-portaal |  |
| 3.2.3 | Opnemen en afspelen moet compatibel zijn op meerdere platforms | Kunnen opnemen en afspelen op standard geïnstalleerde Microsoft en Apple devices. | Business Case video-portaal |  |
| 3.2.4 | Metadatering moet snel zijn | Goede en snelle metadatering is mogelijk zodat de materialen optimaal vindbaar/herbruikbaar zijn. | Business Case video-portaal |  |
| 3.2.5 | Capaciteit voor gelijktijdige afspeelsessies | Voldoende capaciteit voor honderden gelijktijdige unieke afspeelsessies. Dit moet schaalbaar zijn bij toename van gebruik. |  |  |
| 3.2.6 | Uptime | Het videoportaal moet een uptime hebben van minimaal 99% | Hoofd-sales |  |
| 3.2.7 | Salesmedewerkers beeldmateriaal toevoegen | Salesmedewerkers plaatsen beeldmateriaal bij producten. Alle door salesmedewerkers geplaatste materialen zijn het eigendom van WWI. |  |  |
| 3.2.8 | Salesmedewerkers kunnen bepepalen wie toegang krijgen tot het beeldmateriaal | Het videoportaal moet een open en gesloten gedeelte kennen, voor test-e |  |  |
| 3.2.9 | Salesmedewerkers kunnen livestreamen | Livestreaming moet mogelijk zijn |  |  |

## ######HIER MOETEN NOG 3 BIJ!!!!##########

## Requirements t.a.v. Leverancier

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Bron** | **Weging** |
| 3.3.1 | Integriteit | Leverancier moet integer zijn: Daarmee wordt bedoeld dat hij zich niet laat beïnvloeden of omkopen, of meedoet aan kantoorpolitiek. | Pakketselectie college 2: Organisaties en leveranciers | Zwaar |
| 3.3.2 | Succes/faal ratio | Leverancier moet relatief succesvol zijn en vaak aanbevolen zijn door andere klanten | Pakketselectie college 2: Organisaties en leveranciers | Zwaar |
| 3.3.3 | Ethiek | Leverancier moet ethisch handelen. De leverancier moet eerlijk zijn met zijn onderneming en transparant zijn. | Pakketselectie college 2: Organisaties en leveranciers | Zwaar |
| 3.3.4 | Financieel rendabel | Leverancier moet financieel sterk en rendabel zijn. De leverancier moet afgelopen twee kwartalen geen verlies hebben geleden. | Pakketselectie college 2: Organisaties en leveranciers | Zwaar |
| 3.3.5 | Transparantie | De leverancier moet transparant zijn in zijn acties en handelingen. De leverancier moet open zijn en niets verbergen. | NULL |  |
| 3.3.6 | Ervaring | De leverancier moet minimaal 5 jaar hebben bestaan. Dit is om te garanderen dat de leverancier een grotere kans van slagen heeft vanwege de opgedane kennis en ervaring. De kans is ook groter dat de leverancier professioneel handelt. | NULL |  |
| 3.3.7 | Support | De leverancier levert support in Engels of Nederlands. | NULL |  |
| 3.3.8 | Certificaat | De leverancier is gecertificeerd om ons een passend product te leveren. | Ondernemersplein.nl |  |

# Invulformulier programma van eisen en wensen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Volgnummer | Korte omschrijving | Weging | Aangeboden? | Score |
| 3.1.1 | 1 | Vormgeving videoportaal is aanpasbaar naar huisstijl | Zwaar | Ja/nee | 4 |
| 3.1.1 | 2 | Videoportaal maakt gebruik van een aanpasbare CSS | Laag | Ja/nee | 1 |
| 3.1.2 |  | De portal wordt opgebouwd uit recente technologie die up-to-date is. |  |  |  |
| 3.1.4 | 3 | Het is zichtbaar wie wat uploadt en hoe vaak video’s zijn bekeken. | Zwaar | Ja/nee | 4 |
| 3.1.4 |  | Alle handelingen van gebruikers en medewerkers worden geregistreerd. |  | Ja/nee |  |
| 3.1.7 |  | Het is mogelijk om video’s te bekijken zonder hindering van externe applicaties/software. |  | Ja/nee |  |
| 3.1.8 |  | Inloggen is op de WWI-website geïntegreerd. Dit vermindert het aantal keren dat de klant in moet loggen of registreren. | Gemiddeld | Ja/nee | 2 |
| 3.2.1 |  | Het uploaden van bestanden verloopt via een snelle verbinding en wordt automatisch omgezet naar een kwalitatief goed streaming formaat. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Literatuurlijst

# Bijlage Activity Diagrams

# Bijlage stakeholderanalyse